

SWISS REPUTATION TOP 20 IM ZEITVERLAUF

REPUTATION DER SMI-UNTERNEHMEN IN DER MEDIALEN ÖFFENTLICHKEIT DER SCHWEIZ 2022/2023



Unternehmen (alphabetisch)	Rang 1. Halbjahr 2022	Rang 2. Halbjahr 2022	Rang 1. Halbjahr 2023	Rang 2. Halbjahr 2023
ABB	2	8	2	2
Alcon	11	17	12	16
Credit Suisse	20	18	-	-
Geberit	5	11	10	14
Givaudan	14	10	18	20
Holcim	12	7	1	5
Kühne+Nagel	-	-	3	4
Logitech	9	13	15	11
Lonza	16	15	7	19
Nestlé	19	2	20	12
Novartis	10	16	13	10
Partners Group	6	6	19	9
Richemont	7	14	5	17
Roche	17	9	14	8
SGS	18	-	-	-
Sika	4	1	4	1
Sonova	-	12	11	18
Swisscom	1	5	6	6
Swiss Life	3	4	9	13
Swiss Re	15	20	16	7
UBS	13	19	17	3
Zurich	8	3	8	15

Die Tabelle zeigt die Rangliste der 20 SMI-Unternehmen nach deren Reputation in den Medien.

Die grün hinterlegten Plätze zeigen die Top 5-, die rot hinterlegten Plätze die Bottom 5-Unternehmen des jeweiligen Semesters.

Sika ist das einzige Unternehmen, das in allen vier Halbjahren konstant einen Spitzenplatz belegte. ABB, Holcim, Kühne+Nagel (ab 2023), Swisscom und Swiss Life konnten in mindestens zwei Semestern eine Top 5-Platzierung erreichen.

Alcon, Credit Suisse, Givaudan, Lonza, Nestlé, Swiss Re und UBS waren in jeweils zwei Halbjahren in den Bottom 5 zu finden.

Die stark unterschiedlichen Rangfolgen in den vier Semestern zeigen, wie anspruchsvoll es ist, eine konstant gute medienbasierte Reputation zu erreichen.